

ISSN: 2181-9416



# ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ

ВЕСТНИК ЮРИСТА \* LAWYER HERALD

ҲУҚУҚИЙ, ИЖТИМОИЙ, ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ



CYBERLENINKA



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
LIBRARY.RU



ISSN 2181-9416

Doi Journal 10.26739/2181-9416

# ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ

6 СОН, 1 ЖИЛД

---

## ВЕСТНИК ЮРИСТА

НОМЕР 6, ВЫПУСК 1

---

## LAWYER HERALD

VOLUME 6, ISSUE 1



TOSHKENT-2020

## ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ

ҳуқуқий, ижтимоий, илмий-амалий журнали

№6 (2020) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9416-2020-6>

**Бош муҳаррир:**  
**Раҳматов Анвар Исламович**

Адлия вазирлиги қошидаги  
Юристлар малакасини ошириш  
маркази директори

**Бош муҳаррир ўринбосари:**  
**Отажонов Абдоржон Анварович**

Адлия вазирлиги қошидаги  
Юристлар малакасини ошириш  
маркази директори ўринбосари,  
юримдик фанлар доктори, профессор

## ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ ЖУРНАЛИ

ҳуқуқий, ижтимоий, илмий-амалий журнали

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

### Окюлов Омонбой

*Юристлар малакасини ошириш маркази  
профессори, юримдик фанлар доктори,  
профессор, Ўзбекистон Республикасида  
хизмат кўрсатган юрист*

### Саидова Лола Абдувахидовна

*Юристлар малакасини ошириш маркази кафедра  
мудир, юримдик фанлар доктори*

### Тошев Бобокул Норқобилович

*Юристлар малакасини ошириш маркази кафедра  
мудир, юримдик фанлар доктори*

### Мамасиддиқов Музаффаржон Мусаҷонович

*Бош Прокуратура Академияси Марказ бошлиғи,  
юримдик фанлар доктори, профессор*

### Отаҳонов Фозилжон Хайдарович

*Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси  
ҳузуридаги Халқаро тижорат арбитраж (ҳакамлик)  
суду раиси, юримдик фанлар доктори (DSc), доцент*

### Баймолдина Зауреш Ҳамитовна

*Қозоғистон Республикаси Олий Суду  
Академияси ректор, юримдик фанлари  
номзоди*

### Годунов Валерий Николаевич

*Белорус давлат университети Ўқув муассасаси  
“Судьялар, прокуратура, суд ва адлия муассасалари  
ҳодимларини қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш  
институтини” директор, юримдик фанлари доктори,  
профессор*

### Масъул котиб: Раҳманов Шухрат Наимович

*Юристлар малакасини ошириш маркази доцент, юримдик фанлар номзоди*

**Саҳифаловчи:** Абдуллаева Шахзода Собитовна

#### **Контакт редакци журнали:**

100001, город Ташкент, улица Катта Дархон, 6.  
WEB: [yuristjournal.uz](http://yuristjournal.uz)  
E-mail: [info@yuristjournal.uz](mailto:info@yuristjournal.uz)  
[yuristjournal@gmail.com](mailto:yuristjournal@gmail.com)  
Телефон: (+99871) 2345345

#### **Contact Editorial Staff**

100001, Katta Darhon str. 6, Tashkent, Uzbekistan  
WEB: [yuristjournal.uz](http://yuristjournal.uz)  
E-mail: [info@yuristjournal.uz](mailto:info@yuristjournal.uz)  
[yuristjournal@gmail.com](mailto:yuristjournal@gmail.com)  
Telephone: (+99871) 2345345

Общественно-правовой и научно-практический журнал  
**ВЕСТНИК ЮРИСТА**  
№6 (2020) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9416-2020-6>

**Главный редактор:**

**Рахматов Анвар Исламович**

Директор Центра повышения квалификации юристов при Министерстве юстиции

**Заместитель главного редактора:**

**Отажонов Абборжон Анварович**

Первый заместитель директора Центра повышения квалификации юристов при Министерстве юстиции, доктор юридических наук, профессор

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Общественно-правового и научно-практического журнала  
ВЕСТНИК ЮРИСТА**

**Окюлов Омонбой**

*Профессор Центра повышения квалификации юристов, доктор юридических наук, профессор, Заслуженный юрист Республики Узбекистан*

**Саидова Лола Абдувахидовна**

*Заведующая кафедрой Центра повышения квалификации юристов, доктор юридических наук*

**Тошев Бобокул Норкobilович**

*Заведующий кафедрой Центра повышения квалификации юристов, доктор юридических наук*

**Мамасиддиқов Музаффаржон Мусајонович**

*Начальник Центра Академии Генеральной Прокуратуры, доктор юридических наук, профессор*

**Отахонов Фозилжон Хайдарович**

*Председатель Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате, доктор юридических наук, доцент*

**Баймолдина Зауреш Хамитовна**

*Ректор Академии правосудия при Верховном Суде Республики Казахстан, кандидат юридических наук*

**Годунов Валерий Николаевич**

*Директор учреждения образования "Институт переподготовки и повышения квалификации судей, работников прокуратуры, судов и учреждений юстиции Белорусского государственного университета", доктор юридических наук, профессор*

**Ответственный секретарь:**

**Рахманов Шухрат Наимович**

*Доцент Центра повышения квалификации юристов, кандидат юридических наук*

**Верстка:** Абдуллаева Шахзода Собитовна

**Контакт редакции журнала:**

100001, город Ташкент, улица Катта Дархон, 6.  
WEB: [yuristjournal.uz](http://yuristjournal.uz)  
E-mail: [info@yuristjournal.uz](mailto:info@yuristjournal.uz)  
[yuristjournal@gmail.com](mailto:yuristjournal@gmail.com)  
Телефон: (+99871) 2345345

**Contact Editorial Staff**

100001, Katta Darhon str. 6, Tashkent, Uzbekistan  
WEB: [yuristjournal.uz](http://yuristjournal.uz)  
E-mail: [info@yuristjournal.uz](mailto:info@yuristjournal.uz)  
[yuristjournal@gmail.com](mailto:yuristjournal@gmail.com)  
Telephone: (+99871) 2345345

**Public, legal and scientific-practical journal of  
LAWYER HERALD**

№6 (2020) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9416-2020-6>

**Chief Editor:  
Rakhmatov Anvar**

Director of the Lawyers' Training Center  
under the Ministry of Justice

**Deputy Chief Editor:  
Otajonov Abrorjon**

First Deputy Director of the Lawyers' Training  
Center under the Ministry of Justice, Doctor of  
Law Sciences, Professor

**EDITORIAL BOARD**

**Public, legal and scientific-practical journal of  
LAWYER HERALD**

**Oqyulov Omonboy**

*Professor at the Lawyers' Training Center, Doctor of  
Law Sciences, Professor, Honored Lawyer of the  
Republic of Uzbekistan*

**Saidova Lola**

*Head of the Department at the Lawyers' Training  
Center, Doctor of Law Sciences*

**Toshev Bobokul**

*Head of the Department at the Lawyers' Training  
Center, Doctor of Law Sciences*

**Mamasiddikov Muzaffarjon**

*Head of the Center of the Academy of the General  
Prosecutor's Office, Doctor of Law Sciences, Professor*

**Otaxonov Foziljon**

*Chairman of the International Commercial  
Arbitration Court at the Chamber of Commerce  
Doctor of the Science of Law, Associate Professor*

**Baymoldina Zauresh**

*Rector of the Academy of Justice at the Supreme  
Court of the Republic of Kazakhstan, Candidate  
of Legal Sciences*

**Godunov Valeriy**

*Director of the educational institution "Institute  
for retraining and advanced training of judges,  
employees of the prosecutor's office, courts and  
justice institutions of the Belarusian State  
University", Doctor of Law Sciences, Professor.*

**Executive Editor:  
Rakhmanov Shukhrat**

*Senior Lecturer at the Lawyers' Training Center,  
Candidate of Juridical Sciences*

**Pagemaker:** Abdullaeva Shakhzoda

**Контакт редакции журнала:**

100001, город Ташкент, улица Катта Дархон, 6.  
WEB: [yuristjournal.uz](http://yuristjournal.uz)  
E-mail: [info@yuristjournal.uz](mailto:info@yuristjournal.uz)  
[yuristjournal@gmail.com](mailto:yuristjournal@gmail.com)  
Телефон: (+99871) 2345345

**Contact Editorial Staff**

100001, Katta Darhon str. 6, Tashkent, Uzbekistan  
WEB: [yuristjournal.uz](http://yuristjournal.uz)  
E-mail: [info@yuristjournal.uz](mailto:info@yuristjournal.uz)  
[yuristjournal@gmail.com](mailto:yuristjournal@gmail.com)  
Telephone: (+99871) 2345345

**КОНСТИТУЦИЯВИЙ ҲУҚУҚ. МАЪМУРИЙ ҲУҚУҚ.  
МОЛИЯ ВА БОЖХОНА ҲУҚУҚИ**

<b>1. ШИРИНОВ Джахонгир Джаббарович</b> НОДАВЛАТ НОТИЖОРАТ ТАШКИЛОТЛАРИ ТАШКИЛИЙ-ҲУҚУҚИЙ ШАКЛИНИНГ НАЗАРИЙ-ҲУҚУҚИЙ МАСАЛАЛАРИ.....	8
<b>2. ИСАБАЕВ Акмалжон Тешабаевич</b> ЖИСМОНИЙ ВА ЮРИДИК ШАХСЛАРНИНГ ДАВЛАТ ИДОРАЛАРИГА МУЛККА ЭГАЛИК ҚИЛИШ ҲУҚУҚИ БИЛАН БОҒЛИҚ МУРОЖААТЛАРИНИ КЎРИБ ЧИКИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ ЖИҲАТЛАРИ .....	15
<b>3. ХОДЖАНИЯЗОВ Атаназар Джуманазарович</b> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ҚОНУНЧИЛИК ТАШАББУСИ ҲУҚУҚИ.....	21
<b>4. СУЛТАНОВА Сабохат Алишеровна</b> АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРОЩЕНИЕ КАК КОМПОНЕНТ МОДЕЛИ «УМНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ» И СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	26
<b>5. ҲАМРОҚУЛОВ Синдор Бобомурод ўғли</b> МАЪМУРИЙ ИХТИЁРИЙЛИКНИ АМАЛГА ОШИРИШ УСТИДАН САМАРАЛИ СУД НАЗОРАТИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ .....	32

**ҲУҚАРОЛИК ҲУҚУҚИ. ТАДБИРКОРЛИК ҲУҚУҚИ. ОИЛА ҲУҚУҚИ.  
ХАЛҚАРО ХУСУСИЙ ҲУҚУҚ**

<b>6. НАРЗИЕВ Отабек Саъдиевич</b> КАПИТАЛ БОЗОРИ БИЗНЕСНИ МОЛИЯЛАШНИНГ МУҚОБИЛ МАНБАСИ СИФАТИДА ..	37
<b>7. РАҲМАТОВ Анвар Исломович</b> ҲАВАСКОРЛИК ВА СПОРТ МАҚСАДИДА ОВ ҚИЛИШ СОҲАСИДАГИ ШАРТНОМАЛАР .....	45
<b>8. КАЛАНДАРОВА Маликахон Пирназаровна</b> ДАВЛАТ ХАРИДЛАРИ ТИЗИМИДА “ДАВЛАТ ЭҲТИЁЖЛАРИ” ДЕФЕНИЦИЯСИ.....	54
<b>9. МАМАНАЗАРОВ Сардор Шухратович</b> АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИ ИЖРОИЯ ОРГАНИ: БОШҚАРУВ ВА РАҲБАРЛИКНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ.....	62
<b>10. БАБАЕВ Джахонгир Исмаилбекович</b> ИСТЕЪМОЛЧИ БИЛАН ТУЗИЛГАН ШАРТНОМАЛАР БУЗИЛГАНИДА УНИНГ ҲУҚУҚЛАРИНИ ҲИМОЯ ҚИЛИШ МУАММОЛАРИ .....	67
<b>11. ЯКУБОВА Ирода</b> ПОНИМАНИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ .....	76
<b>12. АЛМОСОВА Шахноза Собировна</b> ДОМЕН НОМЛАРИ ВА ИНДИВИДУАЛЛАШТИРИШ ВОСИТАЛАРИ ЎРТАСИДАГИ ЎЗARO БОҒЛИҚЛИК ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШДА МУАММОЛИ ҲОЛАТЛАР ТАҲЛИЛИ.....	81

**СУД ҲОКИМИЯТИ. ПРОКУРОР НАЗОРАТИ.  
ҲУҚУҚНИ МУҲОҒАЗА ҚИЛИШ ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ**

<b>13. ДЖУРАЕВ Ихтиёр Бахтиёрович</b> ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ТАЪЛИМНИНГ СИФАТИ ВА РАҚОБАТБАРДОШЛИЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ПРОКУРАТУРАНИНГ РОЛИ .....	86
--	----

**ЖИНОЯТ ҲУҚУҚИ, ҲУҚУҚБУЗАРЛИКЛАРНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ.  
КРИМИНОЛОГИЯ. ЖИНОЯТ-ИЖРОИЯ ҲУҚУҚИ**

<b>14. РУЗМЕТОВ Ботиржон Хайитбаевич</b> КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ, ЗНАЧЕНИЯ, ПРАВОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ТЕОРИИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН .....	91
<b>15. РАШИДОВ Бехзод Нурбоевич</b> ЖИНОЯТ ИШЛАРИНИ ЮРИТИШГА ҚЎЙИЛАЁТГАН ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБЛАР ВА УЛАРНИНГ ХУСУСИЙ АЙБЛОВ ИНСТИТУТИ БИЛАН УЙҒУНЛИГИ.....	98
<b>16. САИДОВ Баҳром Анварович</b> ИЧКИ ИШЛАР ОРГАНЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ШАХСНИНГ ҲУҚУҚ ВА ЭРКИНЛИКЛАРИНИ ТАЪМИНЛАШ .....	104

**ЖИНОЯТ ПРОЦЕССИ. КРИМИНАЛИСТИКА,  
ТЕЗКОР-ҚИДИРУВ ҲУҚУҚ ВА СУД ЭКСПЕРТИЗАСИ**

<b>17. МАХМУДОВ Суннатжон Азим ўғли</b> АЙБЛИЛИК ТЎҒРИСИДАГИ МАСАЛАНИ ҲАЛ ҚИЛМАЙ ТУРИБ ЖИНОЯТ ИШИНИ ТУГАТИШНИНГ АЙРИМ ЖИҲАТЛАРИ .....	110
<b>18. КУЗИЕВ Азизбек Равшанбекович</b> ТЕЗКОР-ҚИДИРУВ ФАОЛИЯТИНИ АМАЛГА ОШИРУВЧИ ОРГАНЛАР ВА ТЕРГОВ БЎЛИНМАЛАРИ ЎРТАСИДАГИ ЎЗARO ҲАМКОРЛИКНИНГ ЯНГИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ .....	116

**ХАЛҚАРО ҲУҚУҚ ВА ИНСОН ҲУҚУҚЛАРИ**

<b>19. ГАФУРОВА Нозимахон Эльдаровна</b> ХАЛҚАРО ТИББИЁТ ҲУҚУҚИ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯСИДА СОҒЛИҚҚА БЎЛГАН ҲУҚУҚНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА РОЛИ .....	125
<b>20. ХАМДАМОВА Фируза Уразалиевна, МАҲАМАТОВ Махмуд Махаматаминович</b> ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР ВА ЖАҲОН ТАЖРИБАСИНИ ҲИСОБГА ОЛГАН ҲОЛДА ЎЗБЕКИСТОН ҚОНУНЧИЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ .....	133
<b>21. ГАНИБАЕВА Шахноза Каримбердиевна</b> ОПЕКА И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО НАД ДЕТЬМИ, ОСТАВШИМИСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ – ПУТЬ К ДЕИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ .....	141
<b>22. SUYUNOVA Kumush Akhatovna</b> DIMENSIONS OF HUMAN RIGHTS AND DEROGATION CLAUSES DURING COVID 19 PANDEMIC UNDER ARTICLE 15 OF THE EUROPEAN CONVENTION ON HUMAN RIGHTS (ECHR) .....	147

**ҲУҚУҚИЙ АМАЛИЁТ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА**

<b>23. ТУРДИАЛИЕВ Муҳаммад Али Пўлатжон ўғли</b> ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ДОИРАСИДА ИНГЛИЗ ҲУҚУҚИНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ХОРИЖ ВА МИЛЛИЙ ТАЖРИБАСИ .....	151
---	-----

# ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ ВЕСТНИК ЮРИСТА LAWYER HERALD

АЛМОСОВА Шахноза Собировна  
Тошкент давлат юридик университети  
“Халқаро ҳуқуқ ва инсон ҳуқуқлари” кафедраси ўқитувчиси  
E-mail: [a.sh18@mail.ru](mailto:a.sh18@mail.ru)

## ДОМЕН НОМЛАРИ ВА ИНДИВИДУАЛЛАШТИРИШ ВОСИТАЛАРИ ЎРТАСИДАГИ ЎЗАРО БОҒЛИҚЛИК ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШДА МУАММОЛИ ҲОЛАТЛАР ТАҲЛИЛИ

**For citation (иктибос келтириш учун, для цитирования):** АЛМОСОВА Ш.С. ДОМЕН НОМЛАРИ ВА ИНДИВИДУАЛЛАШТИРИШ ВОСИТАЛАРИ ЎРТАСИДАГИ ЎЗАРО БОҒЛИҚЛИК ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШДА МУАММОЛИ ҲОЛАТЛАР ТАҲЛИЛИ // Юрист ахборотномаси – Вестник юриста – Lawyer herald. № 6 (2020), Б. 81-85.

 6 (2020) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9416-2020-6-12>

### АННОТАЦИЯ

Мақолада домен номлари ва индивидуаллаштириш воситаларининг ўзаро ўхшаш ва фарқли жihatлари билан бирга, интернетнинг глобаллашуви ва электрон тижоратнинг кенг тарқалиб бораётганлиги сабабли домен номлари ва индивидуаллаштириш воситалари ўртасидаги ўзаро муаммоли ҳолатлар сонининг кўпайиб бораётганлиги масалалари ёритиб берилди. Домен номларининг тижоратдаги аҳамияти бевосита низоли ҳолатларнинг ўзида кўрсатиб берилди. Шунингдек, мақолада Ўзбекистон Республикаси қонунчилиги бўйича домен номи сифатида рўйхатдан ўтказилмайдиган интеллектуал мулк объектлари санаб ўтилган ҳамда бу борада товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси билан бир хил ёки адаштириб юбориш даражасида ўхшаш домен номларининг рўйхатдан ўтказилиши таъқиқланмаганлиги муаммо сифатида қаралади.

**Калит сўзлар:** индивидуаллаштириш воситаси, домен номи, фирма номи, товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси, ҳуқуқ бузилиши.

АЛМОСОВА Шахноза Собировна  
Преподаватель кафедры «Международное право и права человека»  
Ташкентского государственного юридического университета  
E-mail: [a.sh18@mail.ru](mailto:a.sh18@mail.ru)

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОМЕННЫХ ИМЕН И ДРУГИХ ФОРМ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ И АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

### АННОТАЦИЯ

В статье подчеркиваются сходства и различия между доменными именами и средствами индивидуализации, а также растущее число проблем между доменными именами и средствами



индивидуализации из-за глобализации Интернета и распространения электронной коммерции. Коммерческое значение доменных имен напрямую отражается в самих конфликтных ситуациях. В статье также перечислены объекты интеллектуальной собственности, которые не регистрируются в качестве доменных имен в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, и отсутствие запрета на регистрацию доменных имен, идентичных или сходных до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания рассматривается как предмет обсуждения.

**Ключевые слова:** средство индивидуализации, доменное имя, фирменное наименование, товарный знак или знак обслуживания, правонарушение.

**ALMOSOVA Shakhnoza**

Lecturer at the Department of  
“International Law and Human Rights”,  
Tashkent State University of Law  
E-mail: [a.sh18@mail.ru](mailto:a.sh18@mail.ru)

## THE RELATIONSHIP BETWEEN DOMAIN NAMES AND OTHER FORMS OF INDIVIDUALIZATION AND ANALYSIS OF PROBLEMATIC SITUATIONS IN THEIR USE

### ANNOTATION

The article highlights the similarities and differences between domain names and individualization tools, as well as the growing number of problems between domain names and individualization tools due to the globalization of the Internet and the proliferation of e-commerce. The commercial significance of domain names is directly reflected in the conflict situations themselves. The article also lists the objects of intellectual property that are not registered as domain names under the legislation of the Republic of Uzbekistan and not prohibition of the registration of domain names that are identical or confusingly similar to a trademark or service mark is brought up as a matter of discussion.

**Keywords:** individualization tool, domain name, company name, trademark or service mark, infringement.

Интернетнинг глобаллашуви ва тижоратлашуви билан домен номлари бизнес идентификатори сифатида янги аҳамият касб этди, энди улар фақат маълум компютерларнинг жойлашув ўрнини белгиловчи восита сифатида ишлатилмайди. Улар реклама роликлари, эълонлар тахталари, журналлар рекламалари ва ҳатто автобусларнинг ён ойналарини эгаллаб олиш орқали “реал макон”да ўз ўринларини топмоқда. Шундай қилиб, улар энди “ҳақиқий макон”да мавжуд бўлган товар белгилари каби индивидуаллаштириш воситалари билан курашга киришмоқдалар.

Янги ахборот технологиялари асрида компаниялар глобал бозорда ўз эгаллаб турган ўринларини мустаҳкамлаш ва бизнес имиджларини яратиш учун Интернетдан кенг фойдаланмоқдалар. Домен номини рўйхатдан ўтказиш доимо ўзгариб турувчи маълумотларга асосланган жамиятда зарурий қадамлардан бирига айланиб улгурган. Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, мутахассислар олдида домен номининг замонавий савдо –электрон тижоратдаги аҳамиятини, унинг ўзига хос функциясини, қонун билан белгиланган ҳимоя шартлари ва чегараларини чуқур таҳлил қилишга эҳтиёж сезилмоқда.

Домен номига бериладиган таърифлар бир-биридан катта фарқ қилмайди. Умумий олганда, интернет инфратузилмасининг муҳим таркибий қисми саналувчи Домен номлари тизими (DNS) Интернет-хост номини, яъни домен номини ҳар бир аниқ домен номи учун интернет протокол (IP) манзилини ташкил этувчи ноёб рақамлар қаторига айлантирадиган таржима тизимидир. Телефон рақамига ўхшаб IP-манзил ҳам интернет тизимидаги уловчи ва мувофиқлаштирувчи сигналларни талаб қилади. Оддий, аммо мураккаб DNS тизими - кунига 20 миллиардгача манзил таржимаси ёки “кидириш” сўровларини кўриб чиқади [1].

Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилоти томонидан домен номларига берилган таърифга кўра, домен номлари – бу ҳарф ёки рақамлар бирикмаси, браузерда терилиб, керакли сайтга ўтиш имконини берувчи манзил ҳамда интернет манзилларнинг инсонлар учун қулай шакллари дидир ва улар, одатда, веб саҳифаларни топишда фойдаланилади [2]. Бошқача айтганда, домен номлари эслаб қолиш қийин бўлган IP манзилни ўз ичига олувчи рақамлар қаторини белгилаш учун зарур. Масалан,

“iprhelpdesk.eu” домени Европа Интеллектуал мулк ҳуқуқлари ташкилоти маслаҳат бўлими веб саҳифаси <http://www.iprhelpdesk.eu> ни жойлаштириш учун хизмат қилади. Бундан ташқари, домен номлари интернетда фирма номлари ёки товар белгиларини ҳам идентификация қилиш мақсадида ишлатилади. Айнан шу жиҳати домен номлари ва фирма номлари ёхуд товар белгилари ва хизмат кўрсатиш белгиларидан фойдаланишда юзага келадиган муаммоли ҳолатларга ҳам сабаб бўлмоқда.

Бу ўринда ўринли бир савол туғилади: миллионлаб одамлар рўйхатдан ўтган ва ҳар куни миллиардлаб долларлик электрон тижорат амалга ошириладиган глобал Интернетнинг асосий навигация воситаси ҳисобланувчи веб-сайтларнинг домен номлари товар белгилари, патент ва муаллифлик ҳуқуқлари билан бир қаторда интеллектуал мулк объекти ҳисобланмайдими? Домен номлари ва интеллектуал мулкнинг бошқа турлари ўртасида аниқ фарқлар мавжуд бўлса-да, бу фарқлар домен номларининг аҳамиятини камайтирмайди, аксинча, уларни интеллектуал мулкнинг бошқа шакллари каби аҳамиятини оширади.

Домен номлари интеллектуал мулкнинг бошқа шакллари каби номоддий бойлик саналса-да, улар ўртасидаги кескин фарқлардан бири шундаки, домен номлари интеллектуал мулк ҳимояси учун масъул идорада рўйхатдан ўтгандан кўра тижорат шартномаси асосида яратилади. Домен номидан фойдаланиш ҳуқуқи - бу домен фойдаланувчиси, рўйхатга олувчи (ёки домен номи «сотувчиси»), юқори даражадаги домен регистри (маълумотлар базаси менежери - домен номлари тизимининг (DNS) хавфсизлиги, барқарорлиги ва ўзаро ишлаши учун ишониб топширилган нотижорат ташкилот бўлган (ICANN) Интернет-корпорация) ўртасида тузилган шартномавий ҳуқуқдан келиб чиқади. Шундай қилиб, домен номи, интеллектуал мулк объектига қонуний муҳофаза олганга қараганда, уяли алоқа оператори учун телефон рақамини олишга ўхшашроқдир. Домен номларини рўйхатга олиш ва ундан фойдаланиш бўйича бир қатор мураккаб шартномалар мавжуд бўлса-да, амалда домен номини рўйхатдан ўтказиш актлари оддий - бошқа интеллектуал мулк шаклларига қараганда анча содда. Домен фойдаланувчиси ёки «рўйхатдан ўтувчиси» домен номини олиш учун кўп йиллик текширувдан ўтиши ёки «фойдаланганлик бўйича далилларини» тақдим этишининг ҳожати йўқ. Рўйхатдан ўтиш учун тўловни тўлаш ва рўйхатдан ўтказувчидан фойдаланиш шартларига риоя қилиш учун келишув талаб қилинади. Домен номини олишнинг нисбатан қулайлиги ва тезлиги шундан далолат берадики, кўплаб домен номлари арзон нархда сотиб олинади ва бу рўйхатдан ўтказувчи учун дарҳол қимматли ашёга айланади [3].

Домен номларини рўйхатдан ўтказиш индивидуаллаштириш воситалари ёки патент ҳуқуқи объектларида бўлгани каби талабнома топшириш санаси устуворлиги асосида амалга оширилади, бу дегани, бошқа шахс томонидан рўйхатдан ўтказилмаган домен номи уни номига рўйхатдан ўтказишни сўраган ҳар қандай шахс томонидан сотиб олиниши мумкин. Улардан фарқли равишда, домен номлари худудийлик тамойилига эга эмас, балки, улар жаҳон ахборот тармоғида идентификациялаш учун хизмат қиладиган ноёб номлар саналади. Бир товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси, агар у давлатлар ўртасидаги халқаро шартномалар асосида ёки халқаро даражада муҳофаза олмаган бўлса, бошқа давлат худудида ёки, агар бошқа синфдаги товарлар ёки хизматларни белгилаш учун мўлжалланган бўлса, айна шу давлат худудида ҳам ҳуқуқий муҳофаза олаверади. Шу билан дунё бўйича фақат битта регистраторга тегишли бўладиган домен номларидан фарқ қилади.

Ушбу фарқларга қўшимча равишда, домен номлари рўйхатдан ўтказувчига йиллик рўйхатга олиш бадалини тўлаб турган тақдирда муддатсиз сақланиб туради. Интеллектуал мулк объектлари муҳофазаси маълум даврда амал қилади, жумладан, патентлар билан муҳофазаланадиган ихтиролар фақат йигирма йил ичида (бир нечта истиснолардан ташқари) ҳуқуқий ҳимоя қилинади, кейин ихтиро жамоат мулки ҳисобланади. Муаллифлик ҳуқуқи ҳимояси объект жамоат мулкига айланишидан олдин элик йил давом этади. Товар белгиларининг муддати тугамаслиги мумкин, аммо кўп давлатлар қонунчилигига кўра, товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси маълум вақт давомида фойдаланилмаса, муддатидан олдин бекор қилиниши мумкин. Агар рўйхатдан ўтиш шартлари бузилмаган бўлса ва тўлов амалга оширилиб турилса, доменлар абадий сақланиб қолади, бу қимматли тижорат активларига тўғридан-тўғри хизмат кўрсатиш дастурини яратади.

Ушбу сезиларли фарқларга қарамай, аслида интеллектуал мулк шакллари ва домен номлари ўртасида фарқларга қараганда кўпроқ ўхшашликлар мавжуд.

Биринчидан, товар белгилари, муаллифлик ҳуқуқи объектлари, патентлар ва домен номлари уларни рўйхатдан ўтказган эгасига ушбу активдан фойдаланиш, шунингдек, уни тасарруф этиш, бузилишлардан ҳимоя қилиш ҳуқуқини беради. Тижорий муваффақиятга эришган сари, ушбу активларнинг қиймати ҳам ошиб боради.

Иккинчидан, уларнинг ҳар бири ҳам товар характеридадир, яъни уларнинг ҳар бирини сотиб олиш, сотиш ёки лицензиялаш мумкин, бу уларнинг қийматини оширади, чунки улар ҳар бир активни топширишдан фойда кўрадиган харидор ва сотувчилар учун бозор яратади.

Интернет ҳар қандай бизнесни ривожлантириш учун тобора муҳим воситага айланар экан, бевосита индивидуаллаштириш воситаларига бўлган ҳуқуқлар эгалари учун потенциал таҳдидларнинг сони ортиб борди. Тасаввур қилинг, сиз супермаркет ёки озиқ-овқат ва кундалик эҳтиёж буюмлари савдоси билан шуғулланувчи дўкондан маълум товар белгиси остидаги маҳсулотни, масалан, «Candy gold» номи остидаги кондитерлик маҳсулотларини харид қилмоқдасиз, аммо товар ўровидаги маҳсулот ишлаб чиқарувчиси ҳақидаги ёки бошқа турдаги маълумотлардан қониқмай у ҳақида батафсил маълумотни, энг аввало, интернетдан излашга тушасиз ҳамда сизнинг интуициянгиз, биринчи навбатда, маҳсулот номи билан бир хил бўлган домен номи остидаги сайтни автоматик теришга ёки Googleда савдо маркаси кидирувида чиққан у билан айнан ўхшаш номдаги сайтга киришга ундайди (бизнинг ҳолатимизда [sandygold.uz/com](http://sandygold.uz/com)). Ҳеч кимга сир эмаски, кўплаб Интернет фойдаланувчилари учун домен номларини тахмин қилиш одатий ҳолдир. Фахроддун ва Мухаммад Багер Агмашҳади ҳамда Ҳода Коржази томонидан ҳаммуаллифликда ёзилган “Домен номларида товар белгиларига бўлган ҳуқуқларнинг бузилиши. IR мамлакат коди домен номлари истикболлари” номли мақолада истеъмолчиларнинг харид жараёнида бренд номларига жуда қарамлиги, домен номи сифатида бошқа бренд билан боғлиқ бўлган товар белгисидан фойдаланганда уларнинг алданиши, энг камида чалғитилиши эҳтимоли жуда юқори бўлиши алоҳида таъкидланади[4]. Шу сабабли ҳам товарнинг индивидуаллаштириш воситаси орқали тахмин қилинадиган домен номлари қимматли корпоратив активларга айланди. Худди шундай ҳолат давлат аҳамиятидаги ёки бошқа ташкилотлар номлари билан ҳам кузатилади. Уларнинг веб сайтлари домен номлари, одатда, ташкилотнинг давлат тилидаги ёки бошқа тиллардаги қисқартмаларидан олинади. Аммо, масаланинг энг қизиқ томони, яъни фирма номи ёхуд товар белгиси ё хизмат кўрсатиш белгисини ўз ичига олган домен номи бошқа домен номи маъмури- ушбу индивидуаллаштириш воситасига умуман алоқаси бўлмаган шахсга тегишли бўлиб чиқадиган ҳолатлар ҳам мавжудлигидадир.

Ва аксинча, ўз домен номларини рўйхатдан ўтказган домен номи маъмурларининг ҳаммаси ҳам ўз веб саҳифалари номини товар белгиси ёхуд хизмат кўрсатиш белгиси сифатида рўйхатдан ўтказишга ошиқишмайди. Маълумотларга кўра, фақатгина 1 фоиз веб-сайт эгалари ўз домен номларини товар белгиси сифатида рўйхатдан ўтказадилар [5]. Сайтларнинг бундай паст даражадаги хавфсизлиги кўплаб қонунбузарликлар, хусусан, доменларнинг номларини озгина ўзгартирган ҳолда улардан ноқонуний фойдаланилишига олиб келади.

Жаҳон тажрибасида ўрганилган кўпгина ҳолатлар ўзларининг савдо маркалари ва патент портфелларини ишлаб чиққан, аммо домен номлари портфелига инвестиция киритмаётган шахслар ва компаниялар домен номларининг аҳамиятини нотўғри баҳолаган ҳолда кўшимча хатарни ўз зиммаларига олишлари ёки ўзларининг портфел қийматларини капиталлаштирмаганликларидан далолат [6]. Зеро, домен номи компаниялар онлайн мавжудлигининг асосидир ва бир нечта домен номларига эга бўлиш фойдаланувчи трафигини бошқариш, қидирув тизимининг кўринишини ошириш ва қимматбаҳо брендни ҳимоя қилиш учун муҳимдир.

Сан-Франсиско ҳуқуқ мактаби университети профессори Ж. Томас МакКарти кўпгина компаниялар маълумот ва маҳсулотларни Интернетга жойлаштиришга интилишлари билан, Интернет домен номлари бўйича тўқнашувлар одатий ҳолга айланиб бораётганлигини, ушбу тўқнашувлар қонун ва Интернет ҳамжамиятига жалб қилинган акцияларга мос келадиган янги тартиб ва ҳуқуқий қоидаларни ишлаб чиқишни талаб қилаётганлигини таъкидлаб ўтади [7].

Бу ерда товар белгиси ёки фирма номи эгаларининг Интернетда ҳуқуқларининг бузилишининг икки асосий шакли мавжуд:

- Домен номи рўйхатдан ўтган товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси билан бир хил ёки адаштириб юбориш даражасида ўхшаш бўлиши.
- Домен номи рўйхатдан ўтган фирма номи билан бир хил ёки адаштириб юбориш даражасида ўхшаш бўлиши.

Ўзбекистон Республикаси Алоқа, ахборотлаштириш ва телекоммуникация технологиялари Давлат қўмитасининг 2014 йил 30 декабрдаги 94мх-сонли ««УЗ» доменидаги домен номларини рўйхатдан ўтказиш ва улардан фойдаланиш тартиби тўғрисидаги низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида»ги қарори [8] 75-банди 2-қисмига асосан, Ўзбекистон Республикасида бошқа шахс номига рўйхатдан ўтказилган ёки рўйхатдан ўтказиш сўраб талабнома берилган, шунингдек Ўзбекистон

Республикасининг халқаро шартномаларига мувофиқ рўйхатдан ўтказилмай ҳам муҳофаза қилинадиган ёки анча илгарироқ устуворликка эга бўлган домен номлари, товар келиб чиққан жой номи бўлган домен номлари, фирма номлари (муҳофаза қилинмайдиган қисм сифатида киритилган ҳоллар бундан мустасно) билан адаштириб юбориш даражасида бир хил ёки уларга айнан ўхшаш бўлган домен номини рўйхатдан ўтказиш таъқиқланади. Бундан келиб чиқадики, фирма номлари билан адаштириб юбориш даражасида бир хил ёки уларга айнан ўхшаш бўлган домен номлари рўйхатдан ўтказилмайди.

Товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси билан бир хил ёки адаштириб юбориш даражасида ўхшаш домен номларининг тақдири еса очиқ қолмоқда. Товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси эгаларининг Интернетдаги ҳуқуқларининг бузилиши 2 асосий кўринишда бўлади:

1. Учинчи шахслар томонидан товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси номи билан адаштириб юбориш даражасида ўхшаш бўлган, сайтларда реклама қилинаётган маҳсулот ва хизматлар харидорда асл маҳсулот ёки хизмат ҳақида чалғитувчи фикр уйғотувчи домен номлари (бунда сайт эгаси контрафакт маҳсулотларнинг онлайн савдоси ёки рекламаси билан шуғулланишни мақсад қилган бўлади.);

2. Учинчи шахслар томонидан товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси номи билан айнан бир хил бўлган домен номларини рўйхатдан ўтказиш, бошқача айтганда - киберсквоттинг, яъни учинчи шахс ҳуқуқларини бузган ҳолда фойда ёки бошқа турдаги афзалликларга эга бўлиш ҳисобланади.

Электрон тижорат, электрон янгиликлар, электрон реклама, электрон ўйинлар ва электрон нарсаларнинг барчаси ушбу асрда компаниянинг Интернетдаги мавжудлигини бошқаришда жуда муҳимдир ва домен номи портфели бизнесни илгари суриш ва қўллаб-қувватлаш, шунингдек, унинг онлайн идентификациясини ҳимоя қилиш учун энг кучли интеллектуал мулк объекти бўлмоғи даркор.

#### **Иқтибослар/Сноски/Footnotes:**

1. Pope, Michael Brian; Warkentin, Merrill; Mutchler, Leigh A.; and Luo, Xin (Robert) (2012) “The Domain Name System—Past, Present, and Future,” *Communications of the Association for Information Systems*: Vol. 30, Article 21. <http://aisel.aisnet.org/cais/vol30/iss1/21>

2. URL: <https://www.wipo.int/amc/en/domains/>

3. Управление именами и адресами в Интернете: Вопросы интеллектуальной собственности. <https://www.wipo.int/export/sites/www/amc/ru/docs/report.pdf>

4. Fakhroddin Asghari Aghmashhadi, Mohammad Bagher Asghari Aghmashhadi, Hoda Kordjazi. Trademark infringement in domain names: a perspective to .ir cctld. February 2012. [https://www.researchgate.net/publication/271842811\\_trademark\\_infringement\\_in\\_domain\\_names\\_a\\_perspective\\_to\\_ir\\_cctld](https://www.researchgate.net/publication/271842811_trademark_infringement_in_domain_names_a_perspective_to_ir_cctld)

5. John McElwaine and Christopher D. Casavale. Tackling bad faith registration of domain names in a fast-changing landscape. *WIPO Magazine*. December 2019. [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/en/2019/06/article\\_0006.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2019/06/article_0006.html)

6. [Christine Haight Farley](#). Confusing the Similarity of Trademark Law in Domain Name Disputes. *American University, WCL Research Paper No. 2019-14*. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3403744](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3403744)

7. J. Thomas McCarthy. Trademarks, Cybersquatters and Domain Names. *DePaul Journal of Art, Technology & Intellectual Property Law*, Volume 2 pp.231-252 <https://via.library.depaul.edu/jatip/vol10/iss2/2/>

8. URL: <https://lex.uz/docs/2561955>