

ISSN: 2181-9416



# ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ

ВЕСТНИК ЮРИСТА \* LAWYER HERALD

ҲУҚУҚИЙ, ИЖТИМОИЙ, ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ



CYBERLENINKA

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
LIBRARY.RU

ISSN 2181-9416  
Doi Journal 10.26739/2181-9416

# ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ

2 СОН, 4 ЖИЛД

## ВЕСТНИК ЮРИСТА

НОМЕР 2, ВЫПУСК 4

## LAWYER HERALD

VOLUME 2, ISSUE 4



TOSHKENT-2024

## Мундарижа

### ФУҚАРОЛИК ҲУҚУҚИ. ТАДБИРКОРЛИК ҲУҚУҚИ. ОИЛА ҲУҚУҚИ. ХАЛҚАРО ХУСУСИЙ ҲУҚУҚ

#### 1. ЮЛДАШЕВ Жаҳонгир

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ: ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ..... 8

#### 2. КАНЬЯЗОВ Есемурат Султамуратович

ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ..... 14

### ФУҚАРОЛИК ПРОЦЕССУАЛ ҲУҚУҚИ. ИҚТИСОДИЙ ПРОЦЕССУАЛ ҲУҚУҚИ. ҲАКАМЛИК ЖАРАЁНИ ВА МЕДИАЦИЯ

#### 3. САИДОВ Мақсудбек Норбоевич

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ ҚОНУНЧИЛИГИДА СУД ҲУЖЖАТЛАРИНИНГ ЮҚОРИ  
ИНСТАНЦИЯ СУДЛАРИДА ҚАЙТА КЎРИЛИШИ (ИҚТИСОДИЙ ПРОЦЕССУАЛ  
ҚОНУНЧИЛИК МИСОЛИДА) ..... 19

### СУД ҲОКИМИЯТИ. ПРОКУРОР НАЗОРАТИ. ҲУҚУҚНИ МУҲОҒАЗА ҚИЛИШ ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ

#### 4. РУЗИНАЗАРОВ Шухрат Нуралиевич

РАҚАМЛИ СУД ИШ ЮРИТУВИ ЖАРАЁНИГА ЎТИШНИНГ  
ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ..... 28

#### 5. OBLOKULOV Munis Musinovich

MANSABDOR SHAXSLARINING QARORLARI, HARAKATLARI (HARAKATSIZLIGI)  
YUZASIDAN KELIB CHIQUADIGAN NIZOLARNI MA'MURIY SUDLARDA KO'RIB CHIQUISHNING  
ISHLARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI ..... 40

#### 6. JUMAYEV Shohjahon Begimqul o'g'li

QONUNLAR IJROSI USTIDAN PROKUROR TEKSHIRUVI MAQSADI, PREDMETI, VOSITALARI  
HAMDA AHAMIYATI ..... 48

### ЖИНОЯТ ҲУҚУҚИ, ҲУҚУҚБУЗАРЛИКЛАРНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ. КРИМИНОЛОГИЯ. ЖИНОЯТ-ИЖРОИЯ ҲУҚУҚИ

#### 7. ESHNAZAROV Murodqosim Hamzayevich

JINOYAT PROTSESSIDA EKSPERT XULOSASIDAN FOYDALANISH: ANGLO-SAKSON HUQUQ  
OILASI DAVLATLARI MISOLIDA ..... 54

#### 8. БУРАНОВА Разия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ  
В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ПРЕСТУПНОСТИ ..... 63

## ЖИНОЯТ ПРОЦЕССИ. КРИМИНАЛИСТИКА, ТЕЗКОР-ҚИДИРУВ ҲУҚУҚ ВА СУД ЭКСПЕРТИЗАСИ

<b>9. ИМОМНАЗАРОВ Алишер Хасанович</b> КЎЗДАН КЕЧИРИШ ТЕРГОВ ҲАРАКАТИ ОБЪЕКТЛАРИ ВА ТУРЛАРИ .....	70
--	----

## ХАЛҚАРО ҲУҚУҚ ВА ИНСОН ҲУҚУҚЛАРИ

<b>10. АЪЗАМХУЖАЕВ Умидхон</b> МЕСТО ИНСТИТУТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА .....	78
<b>11. SULAYMANOV Odiljon</b> HUMAN RIGHTS IN THE DIGITAL AGE: CHALLENGES, THREATS AND PROSPECTS .....	87
<b>12. ИСОҚОВ Луқмонжон Холбоевич</b> МИГРАЦИЯ ВА НОГИРОНЛИКНИНГ ҲУҚУҚИЙ НИСБАТИ.....	92
<b>13. РАҲМОНОВА Сабрина</b> РЕАЛИИ XXI ВЕКА: ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРАВА ЖЕНЩИН В МИРЕ.....	102

## ЮРИДИК ХИЗМАТ, АДВОКАТУРА, НОТАРИАТ

<b>14. ФАЙЗИЕВ Хайриддин Сирожиддинович</b> ЎЗБЕКИСТОНДА ЮРИДИК ХИЗМАТ ИНСТИТУТИНИНГ ТАШКИЛ ЭТИЛИШИ ВА РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ .....	107
--	-----

## ҲУҚУҚИЙ АМАЛИЁТ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА

<b>15. ШАКУРОВ Рафик Равильевич</b> КОРРУПЦИЯГА ҚАРШИ КУРАШДА СИНГАПУР ТАЖРИБАСИ .....	115
---	-----

# ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ ВЕСТНИК ЮРИСТА LAWYER HERALD


## ФУҚАРОЛИК ҲУҚУҚИ. ТАДБИРКОРЛИК ҲУҚУҚИ. ОИЛА ҲУҚУҚИ. ХАЛҚАРО ХУСУСИЙ ҲУҚУҚ

**ЮЛДАШЕВ Жаҳонгир**

Профессор кафедры «Гражданское право»  
Ташкентского государственного юридического университета,  
кандидат юридических наук  
E-mail: jahongir.civilist@mail.ru

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

**For citation (иктибос келтириш учун, для цитирования): ЮЛДАШЕВ.Ж.** Стратегия развития предприятия при осуществлении корпоративного управления: вопросы правового регулирования // Юрист ахборотномаси – Вестник юриста – Lawyer herald. № 2 (2024) С. 8-13.

 2 (2024) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9416-2024-2-1>

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрывается разработка стратегии развития предприятий на примере акционерных обществ, роль менеджмента предприятия в этой связи, роль и значение стратегии в формировании культуры корпоративного управления и развитии бизнеса. теоретическая и практическая точка зрения. Правовая оценка понятия стратегии развития компании, освещены проблемы определения этого понятия в законодательстве Узбекистана. В статье содержится предложение о внесении нормы о стратегии развития общества в соответствии с законом о защите прав акционерных обществ и акционеров, а также автор излагает свою позицию по предлагаемой норме.

**Ключевые слова.** Акционерные общества, общее собрание акционеров, наблюдательный совет, исполнительный орган, корпоративное управление, стратегия развития, прозрачность, открытость, инвестор.

**ЮЛДАШЕВ Жаҳонгир**

Тошкент давлат юридик университети  
“Фуқаролик ҳуқуқи” кафедраси профессори, юридик фанлар номзоди  
E-mail: jahongir.civilist@mail.ru

### КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ АМАЛГА ОШИРИШДА КОРХОНА РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИ: ҲУҚУҚИЙ ТАРТИБГА СОЛИШ МАСАЛАЛАРИ

## АННОТАЦИЯ

Мазкур мақолада акциядорлик жамиятлари мисолида корхоналарнинг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш, бу борада корхона бошқарувининг роли, корпоратив бошқарув маданиятини шакллантиришда ҳамда бизнесни ривожлантиришда стратегиянинг роли ҳамда аҳамияти назарий ва амалий нуқтаи назаридан очиб берилган. Компанияларнинг ривожланиш стратегияси тушунчасига ҳуқуқий баҳо бериш, мазкур тушунчани Ўзбекистон қонунчилигида белгиланиши бўйича муаммолар ёритилган. Мақолада акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги қонунга тегишлича жамиятнинг ривожланиш стратегияси бўйича норма киритиш ҳақида таклиф ўз ифодасини топган бўлиб, муаллиф таклиф этиладиган норма бўйича ўз позициясини илгари сурган.

**Калит сўзлар.** Акциядорлик жамиятлари, акциядорлар умумий йиғилиши, кузатув кенгаши, ижроия органи, корпоратив бошқарув, ривожланиш стратегияси, шаффофлик, очиқлик, инвестор.

**YULDASHEV Jahongir**

Professor at Tashkent State University of Law,  
Doctor of Philosophy (PhD) in Law  
E-mail: jahongir.civilist@mail.ru

## ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY IN THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE: ISSUES OF LEGAL REGULATION

### ANNOTATION

This article reveals the development of an enterprise development strategy using the example of joint-stock companies, the role of enterprise management in this regard, the role and importance of strategy in the formation of a corporate governance culture and business development. theoretical and practical point of view. Legal assessment of the concept of a company's development strategy; the problems of defining this concept in the legislation of Uzbekistan are highlighted. The article contains a proposal to introduce a norm on the development strategy of the company in accordance with the law on the protection of the rights of joint-stock companies and shareholders, and the author also sets out his position on the proposed norm.

**Keywords:** Joint-stock companies, general meeting of shareholders, supervisory board, executive body, corporate governance, development strategy, transparency, openness, investor.

После обретения независимости Республики Узбекистан способы ведения предпринимательской деятельности и управления компаниями стали меняться. Существуют как правовые, так и экономические аспекты внедрения моделей корпоративного управления. определение эффективности деятельности компании, формирование современных систем корпоративного управления, принципы управления, факторы, влияющие на его формирование, в настоящее время актуальны. Процессы формирования национальной модели корпоративного управления в Республике Узбекистан продолжаются.

Слабое корпоративное управление ограничивает приток инвестиций в корпорации и, следовательно, также ограничивает рост и развитие. поэтому современный менеджмент ставит перед собой большие задачи и цели и разрабатывает стратегические планы.

Именно культура корпоративного управления, прозрачность деятельности за счет принятия адресных документов по каждому направлению, политика открытости, раскрытия информации имеет большое значение для широкого привлечения инвесторов.

Согласно статье 59 закона "О защите прав акционерных обществ и акционеров", в

компетенцию общего собрания акционеров входит утверждение годового отчета и годового бизнес-плана, а также стратегии развития акционерных обществ. деятельности компании в среднесрочной и долгосрочной перспективе, исходя из основных направлений и целей деятельности компании.

Кроме того, в соответствии со статьей 75 данного закона наблюдательный совет общества должен определять основные направления деятельности общества, регулярно заслушивая отчет исполнительного органа общества о принятых мерах по достижению развития. стратегии в рамках своих полномочий.

Одним из недостатков законодательства является отсутствие четкого решения о том, что должно быть отражено в стратегии развития общества и как это должно быть отражено в правовом поле. Стратегия развития общества преимущественно изучается с экономической точки зрения, поэтому основные понятия представлены в экономической литературе. Поэтому, на наш взгляд, целесообразно сначала разобраться в вопросе экономической стратегии.

В 20-е годы прошлого века в деятельности крупных предприятий возник вопрос стратегического управления [1].

Вопросы стратегического управления, обеспечения устойчивого роста и стратегии развития компаний имеют исследования И.Ансоффа [2], А.П.Градова [3], П.Дойла [4], Г.Минцберга [5], Д.Нортон [6], А.Томпсона [7] и многих других учёных.

Стратегия развития компании – это долгосрочный план достижения целей, финансовых и ресурсных возможностей, минимизации рисков. В документе определены точки роста бизнеса, эволюция рынка и конкуренты [8]. По другим данным, стратегия развития компании заключается в долгосрочном глобальном планировании. На его основе руководство компании решает, каким станет предприятие через несколько лет, каких целей следует достичь и в каком направлении двигаться [9].

Стратегия – это совокупность правил и приемов, посредством которых достигаются основные цели развития конкретной системы [3]. Стратегия – это сочетание плановых действий и быстрых решений по адаптации к новой ситуации, новым возможностям для получения конкурентных преимуществ и новым угрозам для ослабления своих конкурентных преимуществ [10].

В настоящее время общее внимание предприятий к своей стратегии развития быстро растет. Стратегии развития бизнеса – это эффективная бизнес-концепция, наполненная набором реальных действий. Эта бизнес-концепция может привести к реальному конкурентному преимуществу, которое можно поддерживать в течение длительного времени [11].

По мнению А.Чандлера, стратегия заключается в определении основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждении курса действий, выделении ресурсов, необходимых для достижения этих целей [12].

При реальном функционировании рыночных механизмов неизбежна необходимость совершенствования и развития системы производственной стратегии предприятия, учета и контроля себестоимости продукции, расчета себестоимости продукции в рамках конкретной стратегии производственного развития предприятия [13].

В целом, как мы уже упоминали выше, статьи 58, 59, 75 закона о защите прав акционерных обществ и акционеров предусматривают утверждение стратегии развития общества органами управления общества, а также рассмотрение отчета исполнительного органа о реализации стратегии развития на общем собрании акционеров и наблюдательном совете. В данном документе не предусмотрены требования о том, какая информация должна быть отображена.

В литературе выделяют несколько типов стратегий экономического развития предприятий. Включая производственную стратегию, финансовую стратегию, стратегию управления персоналом, маркетинговую стратегию, инновационную стратегию, функциональную стратегию и другие [11].

Сегодня многие акционерные общества разработали собственные стратегии

развития и начали работу по их раскрытию (объявлению) для обеспечения прозрачности. Естественно, что отношение инвесторов изменится в результате анализа их стратегий развития.

Например, если остановиться на содержании стратегии развития [14] АО «Тепловые электрические станции» на 2022-2030 годы, то основными задачами и направлениями деятельности АО определены:

во-первых, совершенствование корпоративного управления Обществом путем внедрения современных международных стандартов;

во-вторых, обеспечение устойчивого развития отрасли, рентабельности и финансовой устойчивости Общества в условиях либерализации экономической политики;

в-третьих, повышение уровня автоматизации и цифровизации во всех сферах деятельности общества;

в-четвертых, внедрение в практику передовых инструментов корпоративного управления в сфере эксплуатации и технического обслуживания;

в-пятых, укрепление кадрового потенциала отрасли путем подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров на основе передовых, инновационных и научно-педагогических технологий;

в-шестых, совершенствование системы учета электроэнергии и диспетчерского управления за счет строительства новых и модернизации существующих объектов энергетики, внедрения современных информационно-коммуникационных технологий для эффективного функционирования внутреннего рынка;

в-седьмых, повышение энергоэффективности и рационального использования на всех этапах технологического процесса на основе энергосберегающих технологий, а также оптимизация производственных мощностей;

в-восьмых, создание механизмов инвестиционных проектов на основе принципов государственно-частного партнерства;

в-девятых, создание благоприятного правового и административного инвестиционного климата и оптового рынка электроэнергии для привлечения долгосрочных, прежде всего, прямых иностранных инвестиций.

В целом каждая компания имеет общие и конкретные цели при определении стратегии своего развития. Эти стратегии также должны быть согласованы с бизнес-целями компании.

Стратегия развития АО «Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа» на 2023-2025 годы показывает следующие направления развития:

- развитие центрального контрагента, как ключевого инфраструктурного элемента;
- сотрудничество с ведущими зарубежными биржами и сообществами;
- модернизация IT-инфраструктуры и обеспечения информационной безопасности
- внедрение новых механизмов торгов - фьючерсы и двухсторонний аукцион;
- государственные закупки и электронная коммерция
- развитие ООО «UzEx Innovation»;
- внедрение национальных индексов «UzEX»
- расширение количества оказываемых услуг [15].

Они включены в стратегию развития Акционерное общество «Национальные электрические сети Узбекистана» [16], стратегию развития АО «Chilonzor buyum savdo kompleksi» [17] и др. можно наблюдать. Но единой практики в этом отношении нет. Некоторые компании разработали стратегию развития в виде документа, другие довольствуются общими вопросами.

Фактически стратегия развития должна быть принята в виде внутреннего документа, утверждаемого общим собранием, и стать обязательной для исполнительного и наблюдательного совета. В процессе поиска в Интернете мы проанализировали презентацию стратегии развития АО «Хонкадонмахсулот», представленную на утверждение на общем собрании [18]. На наш взгляд, закономерно, что подобные презентации вызывают большой интерес у всех инвесторов, заинтересованных лиц и



третьих лиц.

Отсутствие стандартов, включающих правовые положения о подготовке заключений, является причиной того, что разные компании имеют разную практику в этом отношении. Исходя из вышеизложенного, было бы целесообразно включить в Закон «О защите акционерных обществ и прав акционеров» норму под названием «Стратегия развития общества».

В нем должно быть выражено, что стратегия развития общества – это документ, определяющий стратегические направления, цели и задачи общества на определенный период, результаты его деятельности и обосновывающий их. Стратегия развития компании является основой разработки ее бизнес-плана. Кроме того, согласно этой норме, стратегия развития общества должна быть разработана исполнительным органом, после анализа наблюдательным советом она должна быть включена в повестку дня общего собрания акционеров на основании его рекомендации и его утверждения. должны быть четко отражены в законодательстве.

Стратегия развития общества будет рассчитана на среднесрочную (до пяти лет) или долгосрочную (более пяти лет) перспективу. При разработке годового бизнес-плана исполнительного органа общества должна учитываться стратегия развития общества и бизнес-план должен соответствовать его основным показателям.

Исполнительный орган общества обязан представлять годовому общему собранию акционеров и ежеквартально наблюдательному совету отчет о состоянии реализации стратегии развития общества и принятых мерах по ее достижению.

На наш взгляд, стратегия развития общества должна включать в себя следующее: анализ современного состояния общества;

стратегические направления развития общества, цели и задачи, инвестиционные программы;

Должны быть указаны основные показатели, которых необходимо достичь в результате реализации стратегии, ожидаемые результаты, а также критерии количественной оценки, используемые для определения эффективности деятельности общества.

Стратегия развития компании может отражать направление деятельности компании, другие показатели и информацию, соответствующие ее целям.

#### **Иқтибослар/Сноски/References:**

1. Тухватуллина А.О. Стратегия развития предприятий. Молодой учёный. Международный научный журнал // URL: <https://moluch.ru/archive/421/93658/>.
2. Ansoff I. New corporate strategy. St. Petersburg: Peter Publ.;1999. 416 p.
3. Gradov AP. Economic strategy of the company. 4th ed. Saint Petersburg: Special literature Publ.; 2003. 958 p.
4. Doyle P. Management. Strategy and Tactics. Saint Petersburg: Peter Publ.; 2004. 560 p.
5. Mintzberg G., Quinn JB., Goshal S. Strategic process. Saint Petersburg: Peter Publ.; 2001. 567 p.
6. Kaplan RS., Norton DP. Strategic maps. Transformation of intangible assets into tangible results. Moscow: Olimp-Business Publ.; 2005. 512 p.
7. Thompson Jr. AA., Strickland AJ. Strategic management. Concepts and situations for analysis. 12th ed. Moscow: Williams Publ.; 2006. 928 p.
8. URL: <https://dasreda.ru/media/for-managers/strategiya-razvitiya-predpriyaiya>.
9. URL: [www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/strategiya-razvitiya-kompanii](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/strategiya-razvitiya-kompanii).
10. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. – М.: Экономист, 2012. 416 с.
11. Новоселов А.В. Стратегии развития предприятия // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-razvitiya-predpriyatija/viewer>.
12. Chandler, Alfred D., Jr. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise, 1962 // URL: [https://books.google.co.uz/books/about/Strategy\\_and\\_](https://books.google.co.uz/books/about/Strategy_and_)

Structure.html?id=xvz4W00YzmAC&redir\_esc=y.

13. Шевченко А.В. Основные этапы разработки методики выбора стратегии развития производственной организации (на основе двухступенчатой критериальной оценки) // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Аспирантские тетради. 2008. № 25(58).

14. Стратегия развития АО «Тепловые электрические станции» на 2022-2030 гг. // URL: <https://tpp.uz/uz/page/rivozlanis-strategiyasi>.

15. Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа // URL: <https://uzex.uz/uz/pages/Development-strategy>.

16. «Национальные электрические сети Узбекистана» // URL: <https://www.uzbekistonmet.uz/uz/lists/view/299>.

17. “Чилонзор буюм савдо комплекси” акциядорлик жамиятининг ўрта муддатга ривожлантиришнинг стратегиясини тасдиқлашга оид қилинаётган ишлар ҳақида // URL: <http://chbsk.uz/officially/strategy/376-strategy>

18. <https://xonqadonmahsulotlari.uz/wp-content/uploads/2022/12/%D0%>